

陕西亲子游商家

发布日期：2025-09-21

亲子游市场需求特点分析：

3：跟团游更受欢迎

出游方式上，由于带着孩子出游，不比自己出游随性自在，亲子游用户更青睐省心省力的跟团游，选择跟团游的占比高达56%。

在线获取信息、预定产品成为主要途径

4：网络成获取亲子游信息的Z主要途径：随着在线旅游业的成熟与升温，越来越多的家长尝试并进行在线亲子游选购。携程、途牛、同程、驴妈妈等主要OTA报告均显示类似结果，85%的家长主要通过网络查询获得亲子游产品信息，并会通过旅游网站预订机票、酒店、门票等旅游产品，有10%的家长依然通过旅行社报名参加跟团游，此外，有5%的用户自行前往酒店、景点进行实时购买。

5：6-12岁孩子是亲子游主角

由于不同年龄段承受的学业压力不同，小于6岁的儿童和6-12岁的小学生，出游人次占比明显高于12-18岁的中学生；由于6岁以下孩子自理能力稍弱，因此，6-12岁的孩子成为亲子游的主角，占比接近60%。

桂林：在小学学习了课文《桂林山水甲天下》。桂林不仅有美丽的自然风光，而且有作为一个大城市的生活便利。陕西亲子游商家

桂林阳朔：

广西历史悠久，风景秀丽，桂林山水甲天下在千百年来一直是很多人来到广西旅游的重要原因，桂林是广西旅游的一张金名片，世界闻名的旅游城市，中国首批国家历史文化名城，水作青罗带，山如碧玉簪，形象的形容了桂林山水的美。桂林风景秀丽，有以漓江风光和喀斯特地貌为特点的山水景观，这里的山，平地拔起，千姿百态；漓江的水，蜿蜒曲折，明洁如镜；山多有洞，洞幽景奇，瑰丽壮观；洞中怪石，鬼斧神工，琳琅满目……无一不是中国自然风光的典型风貌和经典品牌。

陕西亲子游商家厦门万石植物园这里没有钢筋水泥，只有森林绿植，你何以和孩子亲近认识自然。

厦门万石植物园：

万石植物园是福建省D一个植物园，除植物外还汇集了石刻、湖泊、草坪、寺庙等景观Z高点可俯瞰半个厦门岛。已引种了7000多种植物，建成了15个园林专类园区Z热门的便是雨林世界区和多肉植物区。种满了仙人掌的园区热情的仿佛是墨西哥，玻璃房以及外边的仙人球、仙人柱随便拍都是大片质感，不过小朋友千万要小心刺哦~

厦门万石植物园这里没有钢筋水泥，只有森林绿植，你何以和孩子亲近认识自然。大自然的神奇，让你和孩子愿意在这里多逗留一会，多欣赏几眼。因为植物园的每个角落都有生命的气息，在这里能闻到泥土的味道，空气中夹杂着淡淡的花香味，偶尔还会有一点点果香。万石植物园，也是热门取景地。1986年版《西游记》第23集《传艺玉华州》就在厦门植物园取景，一共取了两个景点：一个是南洋杉草坪，另一个是棕榈植物区。

亲子研学旅游，不同于其他的团队旅行，也不同于亲子游，它是以立德树人、培养人才为根本目的，是综合实践育人的有效途径。一方面，引导学生主动适应社会，在旅行中学会动手动脑、学会生存生活、学会做人做事，促进书本知识与生活经验深度融合，帮助学生培育和践行价值观，激发学生对人民的热爱之情；另一方面，也为人才的培养提供了创新模式。

“致天下之治者在人才”，一支宏大的高素质人才队伍，是实现小康社会目标和中华民族伟大复兴我国梦的关键所在。研学旅行在使学生开拓视野、增长见识的同时，更提升了中小学生的自理能力、实践能力和创新精神，培养他们成为德智体美全方面发展的建设者和接班人。学习历史、品读文化、增长见识，是不少家长带娃出游的主要目的。

亲子游决策特点分析：

（1）父母决策，以孩子为中心

旅游消费的决策以孩子的特点和需求为出发点，在旅游消费过程中，父母虽然是实际购买行为的决策者，但是在选择亲子旅游产品时，父母的决策往往不是单纯根据自己的旅游需求，而是从孩子的特点和需要出发。通常情况下，孩子的年龄、性别、喜好、身体状况、性格特征等都是父母在进行消费决策前重点考虑的因素。当然，随着年龄的增长和知识阅历的积累，孩子们也会主动参与到决策过程中，父母往往比较乐于接受或鼓励孩子的决策行为。从2013年开始亲子类电视节目的涌现和热推，也让用户在选择亲子游目的地及产品时受到影响。

珠海有迷人的滨海景色，结合海洋元素的长隆海洋度假区也是亲子游必去之处。陕西亲子游商家

盛夏7月，山水绕城、气候适宜的桂林一定是避暑的好去处。陕西亲子游商家

户外亲子露营活动的好处：

“现在习惯于在钢筋水泥的城市中久居，身心都觉得非常压抑，户外亲子露营活动已成为一种非常时尚的户外休闲方式，许多人在这种活动中获得了身心的放松，整个人变得更加愉快。

1：户外亲子露营活动可以教育孩子在平时没机会获得的知识。父亲可以教儿子生存技巧，母亲可以教导女儿在森林的生存之道。露营使孩子们相信我们会真诚地为他们着想。家庭户外夏令营活动提示，家庭露营让我们暂别看似生活中必不可少的电子产品，享受幸福的家庭生活。

陕西亲子游商家

上海变色龙国际旅行社有限公司位于共和新路4965号1601室。公司自成立以来，以质量为发展，让匠心弥散在每个细节，公司旗下沉浸式旅游，文化旅游，亲子旅游，旅居游深受客户的喜爱。公司秉持诚信为本的经营理念，在商务服务深耕多年，以技术为先导，以自主产品为重点，发挥人才优势，打造商务服务良好品牌。上海变色龙国旅立足于全国市场，依托强大的研发实力，

融合前沿的技术理念，飞快响应客户的变化需求。